

GRUNDLAGEN RECHNUNGSWESEN



**Geeignet für
alle Module
zur Unterstützung
und Vorbereitung**



Swiss Marketing Academy
Zürich | Bern | Basel | Uster | Winterthur

GRUNDLAGEN RECHNUNGSWESEN

Geeignet für alle Module zur Unterstützung und Vorbereitung

swiss
marketing
academy

15 Lektionen (5 Einheiten zu 3 Lektionen)

Nr.	Grobthema	Ziele der Lektion
1	• Was sind finanzwirtschaftliche Zusammenhänge? Überblick über das Rechnungswesen eines Unternehmens • Kaufmännisches Rechnen (Zins- Prozent- und Währungsrechnung)	• Du verstehst die Begriffe Unternehmenswert, Rentabilität, Liquidität, Wachstum, Unabhängigkeit und Sicherheit des St. Galler Unternehmensmodells • Du vollziehst die Teilbereiche des Rechnungswesens und ihre Aufgaben nach. • Du kennst die gesetzlichen Grundlagen des Rechnungswesens. • Du repetierst die finanzmathematischen Grundlagen des Rechnungswesens
2	Einfache Geschäftsvorgänge in der FiBu richtig erfassen, was bedeuten Buchungsjournal und Hauptbuch ?	• Du lernst den derzeit gültigen KMU-Kontenrahmen kennen und verstehst, wie dieser aufgebaut ist. • Du verstehst, welche Belegarten es gibt und wie diese mit einem Buchungssatz und zwei Konten richtig erfasst werden.
3	Bilanz & Erfolgsrechnung	• Du repetierst, wie ein KMU eine Bilanz und eine Erfolgsrechnung aufstellt und wie diese zusammenhängen.
4	Warum reicht die FiBu alleine nicht aus? (Was macht die BeBu ?)	• Du verstehst, dass die FiBu zur finanziellen Führung nicht ausreicht. • Du bekommst einen Überblick über die wesentlichen Teile der Betriebsbuchhaltung und ihre Aufgaben.
5	Kalkulation (Auf- und Abbauend)	• Du bekommst einen Einblick über die Kalkulation im Warenhandel, in Produktions- und in Dienstleistungsunternehmen.

Montagabend	19:00 – 22:00 Uhr	14. / 21. / 28. Okt. / 4. / 11. Nov. 2019	Zürich
Montagabend	19:00 – 22:00 Uhr	27. / 3. Jan. / 10. / 17. / 24. Feb. 2020	Zürich
Freitagmorgen	09:00 – 12:00 Uhr	24. / 31. Jan. / 7. / 14. / 21. Feb. 2020	Winterthur

Preis: CHF 590.–, zahlbar vor Kursbeginn

Mehr Informationen und Anmeldung: www.swissmarketingacademy.ch/services



Martin Schmeding, Jahrgang 1971

Wirtschaftspädagoge mit Unternehmensrechnung als Studienschwerpunkt

- Mehr als 20 Jahre Berufserfahrung in verschiedenen Funktionen mit grossem Bezug zum Rechnungswesen
- Längere Auslandsaufenthalte in Spanien und Lateinamerika
- Selbstständiger Bildungsunternehmer, Inhaber eines Nachhilfeinstituts für Erwachsene in Zürich
- Mit mehr als 150 unterrichteten Gruppen sehr erfahrender Dozent in der Weiterbildung
- Bei der SWISSMARKETINGACADEMY Dozent für Unternehmensrechnung, BWL & VWL